

# Patrocinio Escuela Deportiva Colegio Sunny View Temporada 2015-16



**Baloncesto**

**Voleibol**

**Fútbol**





*“El ejercicio es bueno para la mente,  
cuerpo y espíritu”*

# Índice

---

1. ¿Qué es un patrocinio?
2. Justificación del patrocinio como acción de comunicación eficaz.
3. Presentación Escuela Deportiva Sunny View.
4. Propuesta de patrocinio: Datos de interés.
5. Retorno publicitario.
6. Información.



## Escuela Deportiva Colegio Sunny View

# 1.- ¿Qué es un patrocinio?

---

Patrocinio es la acción de patrocinar, y por patrocinar se entiende defender, proteger, amparar, favorecer.

Patrocinio es la actividad realizada por un sujeto o una organización que conlleva la **responsabilización total o parcial de los costes o exigencias de un evento, con la intención de conseguir para sus responsables presencia, imagen y notoriedad a través de los soportes comunicativos que permitan su difusión.**

En concreto, y para nuestra escuela deportiva, el patrocinio irá enfocado en la temporada 2015-16 a la financiación de equipaciones y material deportivo para poder competir en la liga municipal de Torremolinos, como un primer hito al proyecto deportivo a medio plazo de nuestra escuela. Los patrocinadores tendrán un retorno de presencia en el colegio y en el ámbito municipal u provincial.

Además, el patrocinio tienen una proyección **cuantitativa –notoriedad y presencia de una marca en los soportes publicitarios disponibles (vallas, camisetas, página web del club de padres) y otra de carácter cualitativo – Transferencia de valores o identificación del patrocinador con la imagen del patrocinado.**

## 2.- Justificación del patrocinio como acción de comunicación eficaz.

---

### 2.1. Los patrocinios deportivos cada vez tienen más aceptación y se prefieren frente a la publicidad tradicional en televisión o prensa escrita.

En España no hay estudios al respecto, pero en países como Alemania o Suiza, mucho más avanzados en técnicas publicitarias, se ha comprobado que **tres tercios de la población tienen una opinión "positiva" respecto a los patrocinios.** Esta es la conclusión del estudio de medios de mercado realizado por el *Instituto de Demoscopia Alemán*, por encargo de la empresa de comercialización de derechos deportivos *Sportfive Alemania*. Además, un 89% de los encuestados considera "importante" el patrocinio deportivo y están "convencidos" de que el deporte moderno es impensable sin el apoyo de los patrocinadores.

## 2.- Justificación del patrocinio como acción de comunicación eficaz.

---

### 2.2. Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Por otro lado, la Responsabilidad Social de las Empresas es un concepto emergente que, lejos de ser una moda, es un síntoma de la necesidad de afrontar los cambios que la sociedad exige para que las empresas orienten su actividad hacia la sostenibilidad económica y medioambiental, pero también social.

Está ya fuera de discusión que la RSC no sólo es una forma de alinear los objetivos de la empresa con las expectativas de sus grupos de interés, sino también **una oportunidad de innovación para las empresas**. Una oportunidad de afrontar este reto ahondando en aquellas prácticas que hacen a la empresa a la vez más competitiva y más sostenible.

Consideramos que **el patrocinio de una actividad tan sana y constructiva, como es el deporte para niños, aporta siempre una visión muy positiva sobre el patrocinador, por parte del público receptor.**

**Independientemente, está la responsabilidad de poder apoyar a nuestros hijos en la práctica de una actividad deportiva, de forma organizada y adecuada, para poder participar en competiciones, en igualdad de condiciones que lo hacen otros clubes y escuelas deportivas.**

### 2.3. Conclusiones.

**Los patrocinios deportivos son una práctica publicitaria con un alto grado de aceptación popular y proporcionan innovación y exclusividad.**

El deporte en general y el baloncesto, voleibol y fútbol, en particular, son consideradas **actividades socialmente necesarias y despiertan un evidente interés.**

El patrocinio deportivo además se contempla como una práctica de RSE que imprime unos valores sociales a la marca patrocinadora (solidaridad, deportividad, apoyo a colectivos menos protegidos, etc.)

## 2.- Justificación del patrocinio como acción de comunicación eficaz.

El Colegio Sunny View es un centro escolar privado en el que estudian más de 500 alumnos. Es un colegio Británico, lo que lo dota de un perfil de alumnos multinacional muy atractivo. Está ubicado en la C/ Teruel, nº 32 – Torremolinos (Málaga).

**La Escuela Deportiva Sunny View** aglutina las actividades deportivas que realizan estos alumnos en las diferentes disciplinas: **fútbol, baloncesto y voleibol** en las diferentes categorías, a través de un proyecto educativo/deportivo propio.

Para desarrollar este proyecto cuenta como fuente de ingresos con las cuotas de las familias, una pequeña ayuda económica del Colegio Sunny View, así como del Club de Padres del Colegio, que sólo consiguen cubrir parcialmente los actuales gastos.

Para la Temporada 2015-16, los distintos equipos, ordenados por categorías y disciplina deportiva, son los siguientes:

### BALONCESTO

<u>Categorías</u>	<u>Edades</u>	<u>Cursos</u>	<u>nº alumnos</u>
Prebenjamín	6-7 años	Y2 - Y3	27
Benjamín	8-9 años	Y4 - Y5	22
Alevín	10-11 años	Y6 - Y7	10

### VOLEIBOL

<u>Categorías</u>	<u>Edades</u>	<u>Cursos</u>	<u>nº alumnos</u>
Alevín	10-11 años	Y6 - Y7	26
Infantil	12-13 años	Y8 - Y9	13

### FÚTBOL\*

<u>Categorías</u>	<u>Edades</u>	<u>Cursos</u>	<u>nº alumnos</u>
Única	Todas		5

\*Esta actividad se ha iniciado en el mes de octubre, por lo que aún está pendiente la composición definitiva de los equipos.

El equipo técnico está formado por 6 entrenadores. El 66 % son padres voluntarios y tienen un alto grado de compromiso en la transmisión de conocimientos deportivos y valores humanos a los jugadores.

### 3.- Presentación de la escuela deportiva Sunny View.

La competición se desarrolla en las instalaciones deportivas del propio colegio, o en el patronato deportivo de Torremolinos y otros colegios del municipio.



### 3.- Presentación de la escuela deportiva Sunny View.

Además de la competición deportiva, se desarrollan **actividades lúdico-deportivas** con el objetivo de estrechar las relaciones entre los jugadores fuera del ámbito deportivo y crearles el sentimiento de pertenencia a la escuela: excursiones, torneos, fiesta fin de liga, concursos, etc. En la mayor parte de ellas, los jugadores llevan la equipación para que resulte fácil y rápida su identificación.

Mención especial tiene los **torneos** en los que participan los equipos. La política de nuestra sección deportiva es que los equipos viajen al menos una vez cada temporada fuera de nuestro municipio para disputar algún torneo, como por ejemplo el torneo de Cártama de noviembre.

Desde la **Escuela Deportiva Sunny View** se entiende el deporte como un complemento a la formación humana de los niños a la vez que una posibilidad de aprendizaje y mejora de destrezas en el ámbito deportivo y todo ello, en el marco de un bonito proyecto con perspectiva de futuro.

Patrocinar a alguna categoría de la Escuela Deportiva Sunny View supone sintonizar con las preocupaciones del Colegio y de los padres, para cubrir las necesidades que el proyecto descrito genera, e identificar la imagen de marca de la empresa con los valores que dicho proyecto suponen.

El presupuesto necesario para el desarrollo de todas sus actividades para la temporada 2015-16 asciende a unos **2.188 euros**.

Las categorías de patrocinio que se establecen son:

#### BALONCESTO

Categorías	Edades	Cursos	nº alumnos	Importe/ Temporada (en Euros)	Contraprestaciones
Prebenjamín (Y2)	6-7 años	Y2 - Y3	11	279	- Logotipo en las camisetas de liga municipal. - Flash publicitario en la web del Club de Padres. - Publicidad en publicaciones de Club de Padres y Escuela Deportiva. - Presencia en actividades promocionales.
Prebenjamín (Y3)	6-7 años	Y2 - Y3	16	414	
Benjamín (Y4)	8-9 años	Y4 - Y5	8	197	
Benjamín (Y5)	8-9 años	Y4 - Y5	14	360	
Alevín	10-11 años	Y6 - Y7	10	223	
				<b>1.474</b>	

#### VOLEIBOL

Categorías	Edades	Cursos	nº alumnos	Importe/ Temporada (en Euros)	Contraprestaciones
Alevín I	10-11 años	Y6 - Y7	13	242	- Logotipo en las camisetas de liga municipal. - Flash publicitario en la web del Club de Padres. - Publicidad en publicaciones de Club de Padres y Escuela Deportiva.
Alevín II	10-11 años	Y6 - Y7	13	242	
Infantil	12-13 años	Y8 - Y9	13	231	
				<b>714</b>	



### 3.- Presentación de la escuela deportiva Sunny View.

Además del patrocinador principal, se han previsto otras actividades de patrocinio, de forma que los padres puedan participar y colaborar:

<u>Otras categorías de patrocinio</u>	<u>Importe/ Temporada (en Euros)</u>	<u>Contraprestaciones</u>
Colaborador	100	- Flash publicitario en la web del Club de Padres. - Publicidad en publicaciones de Club de Padres y Escuela Deportiva. - Presencia en actividades promocionales.
Simpatizante	50	- Publicidad en publicaciones de Club de Padres y Escuela Deportiva. - Presencia en actividades promocionales.

### 4.- Propuesta de Patrocinio.

#### 4.1.- Logotipo en camisetas de partido.

El diseño aprobado, será utilizado en las camisetas de partidos que utilicen los integrantes de la escuela deportiva del colegio en todos aquellos campeonatos, ligas y torneos, tanto de carácter oficial como amistosos en los que participe.



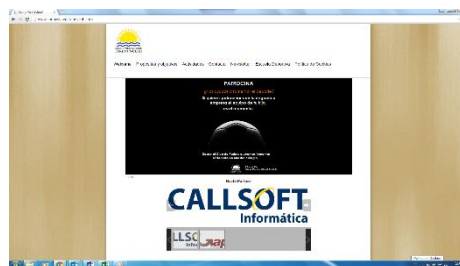
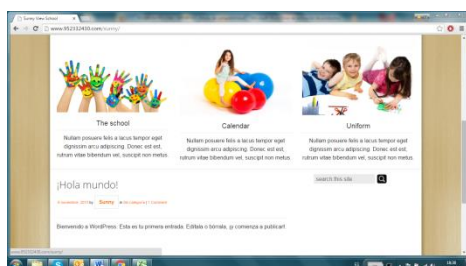
#### 4.2. “Flash” Publicitarios en la web del club de padres Sunny View.

El Club de Padres tiene una página web, de reciente desarrollo, en la que se realizarán actividades promocionales, y se dispondrá de un apartado inicial “home” en el que aparecerán distintos anuncios “flash” con la información comercial de los patrocinadores de los equipos.

## 4.- Propuesta de Patrocinio.

### 4.3. Publicidad en publicaciones del Club de padres y la escuela deportiva.

El Club de padres y la escuela deportiva utilizan para sus comunicaciones diferentes soportes gráficos que informan de forma detallada de las diferentes actividades que se realizan. Las entidades patrocinadoras tendrán la posibilidad de incluir su logotipo en todos estos soportes: circulares, trípticos, posters y folletos informativos.



### 4.4. Presencia en actividades promocionales.

A lo largo de la temporada se desarrollan actividades puntuales de promoción con el objetivo de generar noticias relativas a la actividad de la escuela deportiva, ligadas al patrocinador y en todas ellas la imagen de la empresa ocupará un lugar relevante, que se concretará en el momento de confeccionar cada actividad.

## 5.- Retorno publicitario.

Ejemplo del retorno publicitario para las secciones y deportes.

		<u>Nº</u> <u>JUGADORES</u>	<u>Nº</u> <u>PARTIDO</u> <u>LOCALES</u>	<u>Nº</u> <u>PARTIDOS</u> <u>VISITANTES</u>	<u>TOTAL</u> <u>PARTIDOS</u>	<u>MEDIA</u> <u>ASISTENCIA</u> <u>PARTIDO</u>	<u>TOTAL</u> <u>ASISTENCIA</u> (nº partidos x media asistencia )	<u>MINUTOS</u> <u>POR</u> <u>PARTIDO</u>	<u>TOTAL</u> <u>MINUTOS</u> (nº partidos x nº minutos por partido)	<u>Nº</u> <u>DESPLAZA</u> <u>MIENTOS</u> (pueblos)
Voleibol	Y6 -Y7	26	7	3	10	15	150	70	700	6
	Y8 - Y9	13	6	4	10	15	150	70	700	6
<b>TOTAL</b>		<b>39</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>300</b>	<b>140</b>	<b>1.400</b>	<b>12</b>
Basket	Y2-Y3	27	4	2	6	20	120	70	420	*
	Y4- Y5	22	4	2	6	20	120	70	420	*
	Y6 -Y7	10	4	2	6	20	120	70	420	*
	Y8- Y9	0	4	2	6	20	120	70	420	*
<b>TOTAL</b>		<b>59</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>80</b>	<b>480</b>	<b>280</b>	<b>1.680</b>	<b>0</b>
Fútbol		5	3	2	5	35	175	100	500	*
<b>TOTAL</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>35</b>	<b>175</b>	<b>100</b>	<b>500</b>	<b>0</b>

## 6.- Información.

---

Si desea más información, o está interesado en el patrocinio, póngase en contacto con nosotros.

José A. Moreno - Tel. 661 47 33 30 – mail: [jose.moreno.auditor@gmail.com](mailto:jose.moreno.auditor@gmail.com)  
Responsable Club de Padres

Víctor Delgado - Tel. 952 38 31 6 – mail: [v.delgado@sunnyviewschool.com](mailto:v.delgado@sunnyviewschool.com)  
Responsable Escuela Deportiva Colegio

José Antonio Castillo – Tel. 622 378 847 – mail: [ja.castillo.rodriguez@gmail.com](mailto:ja.castillo.rodriguez@gmail.com)  
Responsable Escuela Baloncesto Primary

